

Bogotá DC

Señora
MARIA CAMILA CURIEL LOZANO
Representante legal
CASA CICLO SAS
Calle 65 # 5-46
casaciclonatural@gmail.com
3176423195

Referencia: Respuesta radicado de postulación a la ventanilla de negocios verdes No. 2025ER242153 del 14 de octubre de 2025.

Cordial saludo, estimada empresaria:

La Subdirección de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) le agradece su postulación en el programa de negocios verdes y presenta a continuación el informe de resultados de la evaluación de los criterios que se establecen desde el Plan Nacional de Negocios Verdes para la línea de negocio postulada por su organización en la categoría: “Agroindustrial no alimentario” en la subcategoría “Agroindustria sostenible”, actividad productiva “Bioproductos y servicios sostenibles”.

INFORME DE RESULTADOS PROYECTO DE NEGOCIOS VERDES

1. GENERALIDADES

El Programa de Negocios Verdes –PNV- tiene como finalidad promover los bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural.

Los requisitos mínimos para ser parte del PNV ante la SDA son:

- Encontrarse en la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente.
- El producto o servicio se puede clasificar de acuerdo a las definiciones que establece el Plan Nacional de Negocios Verdes, en sus categorías: a) Bioproductos y servicios sostenibles, b) Ecoproductos Industriales y c) Productos por la calidad ambiental.

- Cumplimiento normativo ambiental o lo relacionado a la línea de negocio postulada.

Una vez el negocio cumple con dichos requisitos, se evalúan diferentes criterios, entendiéndose éstos como una categoría que agrupa atributos o características relacionadas o similares. En este caso, los criterios de verificación señalan los aspectos del bien o servicio que permitieron identificar la línea de negocio postulada como negocio verde, y apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio per se al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

2. RESULTADOS GENERALES

CASA CICLO SAS, identificada con el NIT 901.591.999-5, es una empresa colombiana de beneficio e interés colectivo especializada en cuidado personal sostenible, comprometida con la transformación del consumo a través de la economía circular y la eliminación de plásticos de un solo uso. Desde su fundación hace más de seis años, ha consolidado un modelo de negocio integral que combina ingredientes naturales certificados, sistemas de refill, logística optimizada y trazabilidad de residuos, conectando a consumidores conscientes y empresas sostenibles con soluciones responsables que generan impacto ambiental y social positivo.

Como parte de su estrategia de economía circular aplicada, CASA CICLO SAS ha estructurado su modelo con canales diversificados (B2C y B2B), programas de reutilización de envases, alianzas para recolección y reciclaje responsable, y formulaciones basadas en ingredientes orgánicos de comercio justo. Esta propuesta facilita el acceso a productos certificados por ECOCERT, alineando las decisiones de compra con los objetivos de sostenibilidad corporativa y ciudadana, mientras promueve saberes tradicionales y empleos dignos en comunidades locales.

Características de la línea de negocio de Casa Ciclo

- Canal B2C – Tienda física y plataforma digital: Comercialización directa al consumidor a través de tienda en Bogotá y canales online (web, Instagram, WhatsApp), con más de 80 productos sostenibles y una base de 1.290 clientes registrados que valoran el cuidado personal consciente.
- Canal B2B institucional – Línea Eco: Soluciones personalizadas para hoteles, restaurantes y establecimientos sostenibles, con 5 productos en formato galón que atienden a 76 clientes corporativos, incluyendo Click Clack Bogotá, Click Clack Medellín, El Chato y Mesa Franca.
- Sistema de economía circular y refill: Modelo completo de reducción, reutilización y recolección de envases que elimina plásticos de un solo uso, con logística inversa, alianzas estratégicas (como MUTA) y trazabilidad ESG

integral.

- Formulaciones naturales certificadas: Productos elaborados con ingredientes orgánicos locales certificados por ECOCERT, de comercio justo, libres de sulfatos, parabenos, petroquímicos, fragancias y colorantes artificiales, garantizando biodegradabilidad y respeto ambiental.
- Impacto social y territorial: Fortalecimiento de cadenas de suministro locales basadas en comercio justo y prácticas responsables.
- Logística sostenible optimizada: optimización de envíos, reutilización de agua en procesos de lavado y minimización de transporte innecesario.

CASA CICLO SAS trabaja con el propósito de cerrar los ciclos de consumo en el sector del cuidado personal, transformando hábitos, educando sobre responsabilidad ambiental y generando impactos positivos desde cada acto de compra y reutilización.

La empresa se encuentra ubicada en Bogotá, en la calle 65 # 5-46, localidad de Chapinero. Actualmente, la organización cuenta con seis colaboradores, quienes realizan actividades, administrativas, operativas, comerciales, entre otras.

En cuanto a sus características empresariales, su actividad económica principal corresponde a Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (CIIU 4711), y la secundaria a Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados (CIIU 4729), tal como se pudo constatar en la página web www.rues.org.co.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomienda incluir dentro de las actividades económicas (CIIU) de la empresa CASA CICLO SAS una actividad que refleje de manera más precisa su actual línea de negocio enfocada en la comercialización de productos para el cuidado personal elaborados con ingredientes naturales, biodegradables y de comercio justo, así como en la promoción de prácticas de economía circular a través del sistema de refill y la reducción del uso de plásticos de un solo uso.

Como ejemplo, podría incorporarse el código CIIU 4772 – Comercio al por menor de productos cosméticos, artículos de tocador y perfumería, en establecimientos especializados, el cual se ajusta al objeto comercial, al modelo de sostenibilidad y a las operaciones de venta y refill que desarrolla la empresa en su tienda física y canales digitales.

Adicionalmente, y conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE, CASA CICLO SAS, es catalogada como una Microempresa dado que sus ingresos por actividades ordinarias no superan los veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT).

Asimismo, se logra evidenciar que la empresa está legalmente constituida como

persona jurídica, se encuentra operando, tiene identificado sus clientes potenciales, grupos de interés externos y requisitos legales.

La postulación a la Ventanilla de Negocios Verdes, la realizó la empresa por medio del formulario de inscripción, el cual quedo radicado con el número 2025ER242153 del 14 de octubre de 2025.

El producto y servicio postulado cumple con las definiciones establecidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes y se clasifica en la categoría de “Agroindustrial no alimentario” en la subcategoría “Agroindustria sostenible”, actividad productiva “Bioproductos y servicios sostenibles”.

La línea de negocio postulada por CASA CICLO SAS para el Programa de Negocios Verdes genera un impacto ambiental, social y económico positivo, consolidando un modelo de triple impacto basado en los principios de la sostenibilidad y la economía circular. A través de la producción y comercialización de productos para el cuidado personal elaborados con ingredientes naturales, biodegradables y certificados por ECOCERT, la empresa transforma las rutinas cotidianas en acciones de responsabilidad ambiental, evitando el uso de plásticos de un solo uso y promoviendo sistemas de refill y reutilización de envases.

Desde su propósito de reducir la huella ecológica del sector cosmético, CASA CICLO SAS implementa prácticas de logística sostenible, optimización de envíos, reutilización de agua y aprovechamiento de energía solar, además de establecer alianzas con asociaciones de recicladores que garantizan la trazabilidad y disposición final adecuada de los materiales.

En el ámbito social, la empresa impulsa el empleo justo y el fortalecimiento de saberes tradicionales, trabajando con comunidades locales y mujeres lideresas bajo el enfoque de “madres cabeza del saber”, quienes aportan conocimiento ancestral en el uso de plantas y el herbalismo de montaña.

De esta manera, CASA CICLO SAS une el bienestar personal con el bienestar del planeta, demostrando que es posible cuidar el cuerpo y el entorno desde un modelo empresarial responsable, regenerativo y coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La visita de verificación de criterios fue desarrollada de manera presencial, el día 23 de octubre de 2025, y de esta forma se presenta a continuación los resultados:

3. RESULTADOS INDICADORES

En la visita se analizó la información concerniente a los componentes de un negocio verde, los cuales son:

a. Componente viabilidad ambiental.

Durante la visita de verificación se constató que los productos ofrecidos por la marca CASA CICLO SAS cuentan con la Notificación Sanitaria otorgada por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, en cumplimiento de la autorización requerida por el Ministerio de Salud y Protección Social. En ese sentido, se evidenció que la empresa cumple con los requisitos legales aplicables a la naturaleza de sus actividades, no siendo necesaria la obtención de permisos o registros ambientales adicionales según las condiciones actuales observadas. No obstante, en caso de que la empresa crezca, modifique su modelo de negocio o surja la necesidad de cumplir con algún requisito legal ambiental, deberá informar a la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes, con el fin de realizar una visita de verificación que permita validar el cumplimiento normativo correspondiente.

Con un enfoque en la innovación ambiental y social, y sustentado en los principios de la economía circular, CASA CICLO SAS impulsa la sostenibilidad en el sector del cuidado personal, transformando las rutinas diarias en actos de responsabilidad con el planeta. Su modelo de negocio representa un avance significativo en la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la optimización logística y la trazabilidad de envases y residuos, promoviendo prácticas de consumo conscientes y regenerativas.

A través de su sistema de refill, reutilización de envases y formulaciones biodegradables, la empresa ofrece alternativas sostenibles que reducen la huella ambiental y fortalecen la educación del consumidor frente al impacto de sus decisiones. Sus productos, elaborados con ingredientes naturales, orgánicos, de comercio justo y certificados por ECOCERT, garantizan procesos éticos, seguros y coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, CASA CICLO SAS ha incorporado soluciones de logística responsable y circular, tales como la reutilización de agua en procesos de lavado, aprovechamiento de energía solar, optimización de envíos desde su laboratorio local y alianzas con asociaciones de recicladores para garantizar la trazabilidad y disposición final adecuada de los materiales. Estas acciones contribuyen directamente a la reducción de residuos, la mitigación de emisiones y el fortalecimiento de una economía circular real.

Durante la visita, se evidenció la implementación de diversas buenas prácticas ambientales por parte de la empresa, tales como:

- Implementan acciones para combatir el cambio climático y sus impactos.
- El negocio identifica impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva y desarrolla medidas orientadas a la prevención, mitigación compensación y corrección de los mismos. En este sentido la organización ha realizado la Revisión de Servicios Ecosistémicos Corporativos (ESR, por sus siglas en inglés).

- Usan empaques y/o embalajes elaborados a partir de material reciclable o biodegradable.
- Cuentan con una ficha técnica detallada de los productos.
- Cuentan con estrategias de ecodiseño en todas las etapas de la actividad productiva y se incorporan acciones de ecoinnovación, investigación o ambas, que aportan al mejoramiento de la calidad del servicio.
- No se utilizan materiales peligrosos y/o tóxicos en los procesos.
- Se utiliza como insumos, materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción.
- Se realizan acciones que permiten la adecuada gestión (segregación en la fuente, alianzas con asociaciones de recicladores, entre otros).
- Hacen uso de estrategias de mitigación de consumo energía.
- Se realizan acciones para reducir mensualmente el consumo de agua.
- Comunican los impactos ambientales y sociales positivos del negocio, de manera veraz, para promover y generar confianza en el mercado y el consumidor.
- Ha recibido reconocimientos por su impacto ambiental y social positivo, entre ellos el reconocimiento “Mejores para Colombia” otorgado por el Sistema B, que destaca a las empresas comprometidas con la generación de valor ambiental, social y económico sostenible.

Soportados en lo anterior, se considera que CASA CICLO SAS, cumple con los requerimientos del componente de viabilidad ambiental exigidos para la línea postulada.

b. Componente viabilidad económica.

La visita procura determinar la viabilidad económica de la línea de negocio, se es viable económicamente cuando los recursos generados por sus ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras que se presentan y a la remuneración de sus empleados y/o la distribución de utilidades entre sus socios o accionistas. De esta manera, se obtiene que:

- Cuentan con un sistema contable y lo utiliza para análisis y toma de decisiones.
- Tienen claro la totalidad de los costos y gastos de operación del negocio.
- La organización hace uso del impacto social y ambiental positivo y otras estrategias que generan beneficios, diferenciación, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.
- Cuenta con un modelo de planeación y gestión en donde considera aspectos relacionados con el triple impacto.
- Según los costos reportados, se estima un margen de utilidad positivo.

De acuerdo con lo anterior, CASA CICLO SAS logra ingresos superiores a los costos de operación y presenta una viabilidad económica positiva de la línea de negocio postulada.

c. Componente viabilidad social.

CASA CICLO SAS cuenta con una política organizacional orientada a la generación de empleo con enfoque diferencial, promoviendo la inclusión y la equidad en sus procesos de contratación. La empresa prioriza la vinculación laboral de mujeres, fortaleciendo su participación y liderazgo dentro del sector del cuidado personal sostenible. Además, dispone de una política contra la discriminación que garantiza condiciones de igualdad y respeto en todos los niveles de la organización. Actualmente se encuentra en proceso de implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), alcanzando un 96% de cumplimiento en la autoevaluación de estándares mínimos realizada con el acompañamiento de SURA. Así mismo, fomenta un entorno laboral basado en el diálogo, la ética, el trato justo y la igualdad de oportunidades, generando incentivos que promueven el bienestar y compromiso de empleados, directivos, asociados y propietarios.

En su cadena de valor, CASA CICLO SAS aplica estrategias de adquisición responsable de insumos, materias primas y servicios, priorizando la vinculación de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES y proveedores verdes. Para cada proveedor, la empresa realiza una evaluación de requisitos ambientales, sociales y normativos, garantizando coherencia con sus principios de sostenibilidad y trazabilidad. De igual forma, implementa políticas de encadenamientos comerciales con enfoque diferencial, teniendo en cuenta factores como género, orientación sexual, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, condición de migrante o afectación por conflicto armado, otorgando prioridad a las mujeres proveedoras y emprendedoras. La empresa también desarrolla campañas y estrategias educativas que promueven estilos de vida sostenibles, el consumo consciente y la economía circular como pilares de su propuesta de valor.

CASA CICLO SAS cuenta con un procedimiento formal para la atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) provenientes de la comunidad, consumidores, empleados, socios u otros grupos de interés, asegurando respuestas oportunas, pertinentes y respetuosas. Así mismo, impulsa el empleo local y el fortalecimiento económico del territorio, generando oportunidades dentro de su cadena productiva y consolidando alianzas con actores locales para promover la sostenibilidad desde el entorno empresarial. A través de estas acciones, CASA CICLO SAS reafirma su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, consolidando un modelo de negocio ético, incluyente y alineado con los principios de la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por lo anterior y de acuerdo a las evidencias presentadas en la visita, la iniciativa cumple con los tres componentes anteriores.

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Imagen 1. Productos ofrecidos en CASA CICLO SAS.



Imagen 2. Página web CASA CICLO SAS.

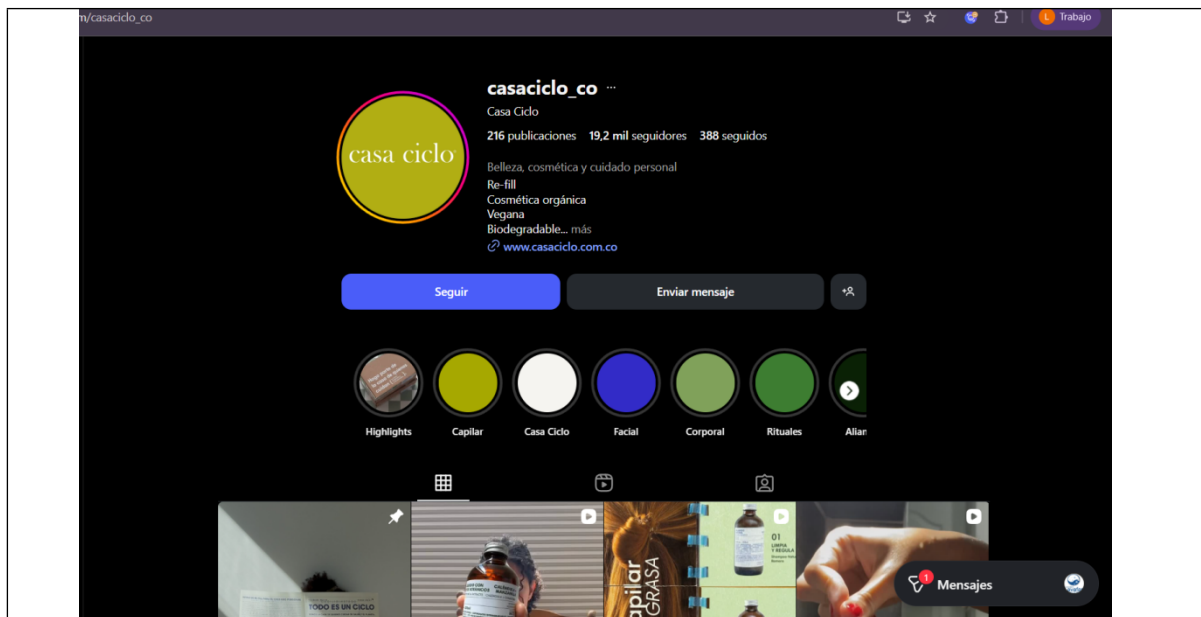


Imagen 3. Redes sociales CASA CICLO SAS.

5. CONCLUSIONES / CONSIDERACIONES FINALES

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, la línea de negocio propuesta se clasifica dentro de la categoría de “Bioproductos y servicios” en la subcategoría “Agroindustria sostenible”, actividad productiva “Agroindustrial no alimentario”, con un puntaje total de 71,3%, ubicando a la línea de negocio en un nivel Avanzado. Este resultado indica que el negocio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales para ser considerado un negocio verde. Si bien este es un logro significativo, es importante destacar que existen oportunidades para fortalecer el desempeño ambiental y social de la iniciativa. Para ello, se recomienda implementar el Plan de mejora detallado en la Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico anexa.

Con base a lo anterior, la línea de negocio propuesta cumple con los requisitos establecidos para ser incluida en el Ecodirectorio de la Secretaría Distrital de Ambiente. Es fundamental tener en cuenta que la permanencia en este directorio está sujeta a un seguimiento anual, cuyo objetivo es verificar el continuo cumplimiento de los criterios de negocio verde y promover la mejora continua.

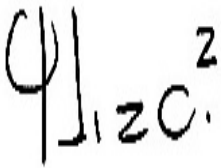
Agradecemos mantenernos informados sobre cualquier cambio o ajuste en su modelo de negocio. Asimismo, solicitamos remitir la documentación requerida por la Secretaría Distrital de Ambiente en el marco de los procesos de promoción y divulgación de los negocios verdes.

Así las cosas, este informe está acompañado de los siguientes anexos:

1. Aval de confianza: Documento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente que garantiza que la línea de negocio verde postulada es verificada y cumple con más del 51% de los criterios establecidos por el Plan Nacional de Negocios, este documento tiene vigencia de un año a partir de la fecha de radicación del presente informe la cual se encuentra en la primera hoja en el recuadro de la parte superior derecha; la renovación del aval se efectúa con el seguimiento anual sobre los criterios de verificación del plan de negocios verdes y los avances sobre los mismos.
2. Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico: Documento que contiene los gráficos asociados a los resultados obtenidos en cada uno de los componentes evaluados durante la visita técnica, así como el plan de mejora con recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde.
3. Manual identidad corporativa negocios verdes: Documento que relaciona los lineamientos para el uso adecuado de la marca de negocios verdes.
4. Logos de negocios verdes Bogotá: Marca Nacional de negocios verdes la cual puede ser usada de acuerdo a lo establecido en el manual de marca.

Finalmente, le damos bienvenida a la Ventanilla de Negocios Verdes del Distrito, un espacio comprometido con la difusión de la sostenibilidad.

Cordialmente,



YUDY LICETH CANTOR CANTOR
SUBDIRECCIÓN DE ECOURBANISMO Y
GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Anexos:

- Aval de confianza empresa
- Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico
- Manual identidad corporativa negocios verdes
- Logos negocios verdes Bogotá

Elaboró:

LAURA ALEJANDRA CUELLAR GIRALDO

CPS:

SDA-CPS-20250939

FECHA EJECUCIÓN:

24/11/2025

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia



Revisó:

CRISTIAN MONROY ORTIZ	CPS:	SDA-CPS-20250662	FECHA EJECUCIÓN:	25/11/2025
-----------------------	------	------------------	------------------	------------

FRANCISCO JAVIER ERASO BUSTOS	CPS:	SDA-CPS-20250533	FECHA EJECUCIÓN:	26/11/2025
-------------------------------	------	------------------	------------------	------------

Aprobó:

YUDY LICETH CANTOR CANTOR	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	27/11/2025
---------------------------	------	-------------	------------------	------------